



MATERIA FIRENZE è un'azienda nata dall'intuizione e dall'esperienza ventennale del proprio management e si presenta nel mercato come leader nella progettazione e realizzazione di accessori per i brand di alta moda.

La nostra produzione è interamente Made in Italy, ed è caratterizzata da un'etica del lavoro i cui principi sono la trasparenza, la correttezza, il rispetto per le persone e la responsabilità ambientale.

MATERIA FIRENZE è responsabilmente e concretamente impegnata nei confronti di tutte le parti interessate per offrire un servizio completo e flessibile, venendo incontro alle necessità di prodotti sempre nuovi e abbracciando standard di qualità d'eccellenza.

La nostra missione si realizza attraverso la gestione di una filiera complessa che integra progettazione tecnica, produzione interna e specializzazioni esterne, garantendo la massima soddisfazione del mercato attraverso:

1. Impegni Fondamentali

- **Soddisfazione delle Parti Interessate:** Offrire prodotti che soddisfino pienamente le richieste dei clienti diretti e degli utilizzatori finali. Grazie a un'attenta pianificazione, con continui controlli di qualità dal prototipo al confezionamento, assicuriamo la rapidità di esecuzione, la confidenzialità e la massima flessibilità.
- **Competenza e Consapevolezza:** Valorizzare l'elevata esperienza del personale, coinvolgendolo responsabilmente e aumentandone la consapevolezza sull'importanza del miglioramento continuo e le competenze mediante attività formative.
- **Conformità Cogente:** Garantire il rigoroso rispetto della normativa vigente e dei principi della norma UNI EN ISO 9001:2015.
- **Gestione del Rischio:** Operare nel contesto di riferimento per l'individuazione e la mitigazione dei rischi correlati alle attività aziendali, trasformando le minacce in opportunità.

2. Le Nostre Parti Interessate

Attraverso un monitoraggio sistematico del contesto, abbiamo individuato i soggetti chiave verso cui rivolgiamo il nostro impegno quali: Direzione - Holding – Dipendenti – Fornitori – Banche – Assicurazioni – Enti Nazionali - Consulenti – Clienti - Cliente finale (consumatore) - Associazioni di settore – Comunità locali e vicinato

3. Obiettivi Strategici e Operativi

La Direzione assume un ruolo attivo nella promozione di attività che influenzano positivamente l'ambiente competitivo, fissando annualmente obiettivi misurabili coerenti con il flusso dei nostri processi:

1. **Eccellenza nei Processi:** miglioramento continuo dal primo contatto con il cliente fino alla spedizione, ottimizzando le fasi di industrializzazione e pianificazione.
2. **Qualità del Prodotto:** garanzia di conformità attraverso fasi rigorose di controllo qualità e collaudo.
3. **Efficienza Organizzativa:** assicurazione della disponibilità delle risorse e ottimizzazione dell'integrazione tra produzione interna ed esterna.
4. **Crescita delle Persone:** piena soddisfazione e sviluppo continuo di ogni collaboratore.

4. Monitoraggio e Attuazione

Gli obiettivi generali sono declinati in indicatori specifici e misurabili all'interno di specifici documenti di sistema. Tale quadro strutturale è allegato al Riesame della Direzione, sede in cui gli obiettivi vengono riesaminati, ridefiniti e diffusi a tutta l'organizzazione.

La presente Politica per la Qualità è attuata quotidianamente da tutto il personale di MATERIA FIRENZE, sotto la costante supervisione della Direzione, per garantire che ogni risorsa umana sia consapevole e tenda al perseguimento dell'eccellenza.

La Direzione si assicura che il documento sia diffuso, compreso e applicato a tutti i livelli dell'organizzazione e resa disponibile alle altre parti esterne interessate rilevanti.

La Direzione MATERIA FIRENZE S.r.l.